



DOTACJE

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MSP w promocji marek produktowych – Go to Brand



▶ NA CO?

Projekty targowe, których celem jest promowanie marek produktowych (wyrobów/usług), mających szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych oraz promowanie Marki Polskiej Gospodarki.



▶ DLA KOGO?

- mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa



▶ RODZAJE PROJEKTÓW

- Projekty zakładające udział przedsiębiorcy w charakterze wystawcy, w tym też w imprezach targowych w ramach których zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne;
- Projekty zakładające uczestnictwo przedsiębiorcy w indywidualnych lub grupowych wyjazdowych misjach gospodarczych;
- Projekty zakładające uczestnictwo przedsiębiorcy przyjazdowych misjach gospodarczych;



▶ TERMIN NABORU WNIOSKÓW

- 25 luty - 4 kwiecień 2019



▶ BUDŻET KONKURSU

150 000 000 PLN



▶ KWOTA DOFINANSOWANIA

Maksymalna kwota kosztów kwalifikowalnych – **1 mln PLN.**

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

Poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

Poziom dofinansowania

Status przedsiębiorstwa	Poziom dofinansowania*
Mikro	do 85%*
Małe	do 75 %
Średnie	do 60%

* 80% dla mikroprzedsiębiorcy z województwa mazowieckiego

Wsparcie stanowi pomoc de minimis.

Czynniki sukcesu:

- Prowadzenie działalności eksportowej
- Działalność eksportowa w okresie każdego z 2 ostatnich zamkniętych lat obrachunkowych poprzedzających rok złożenia wniosku wynosi co najmniej 10 % przychodów ogółem
- Produkt (lub gama produktów) będący przedmiotem projektu jest już eksportowany
- Produkt będący przedmiotem eksportu jest wytwarzany przez osoby zatrudnione na terenie RP i produkowany w zakładzie znajdującym się na terenie RP
- Produkt będący przedmiotem eksportu wykorzystuje znak towarowy/wzór użytkowy/wzór przemysłowy/patent, w opracowaniu którego brała udział jednostka naukowa z RP

Dowiedz się więcej: